



## КУДА ЛЕТИТ «ЗЕМЛЯ ПОД БЕЛЫМИ КРЫЛЬЯМИ»

**В 2012 году на каждого прибывшего в Беларусь иностранного туриста приходилось четверо белорусских граждан, выезжавших за рубеж.**

Беларусь – единственная европейская страна, не попавшая в рейтинг Всемирного экономического форума (ВЭФ) наиболее привлекательных для туризма стран, состоящий из 140 государств. Этот рейтинг туристической привлекательности составляется раз в два года.

А между тем эта земля уникальна. Поэтическое название «Земля под белыми крыльями» дал Беларуси писатель Владимир Короткевич. Туристы, посетившие эту страну, увозят домой незабываемые воспоминания об озере Нарочь и Беловежской пуще, о красоте Браславского края, о неповторимости полоцкого Софийского собора, Мирского замка, Фарного костела, Несвижского усадебного комплекса Радзивиллов.

Происхождение названия «Белая Русь» одни исследователи связывают со словом «белая» в значении «независимая, свободная», другие – с обликом населения северной части Руси, преобладающим цветом одежды в том же регионе или даже с белым цветом, преобладавшим в отделке главных зданий в городах Владимиро-Суздальской земли. Издревле называемая синеокой, Белоруссия славится красотой бесчисленных озер и рек, необъятными просторами лесов, раздольными полями, гармоничными пейзажами. Знакомство с Белоруссией и белорусами – дело тонкое, требующее такта и вдохновения.

Как отмечают менеджеры принимающих туркомпаний, интерес зарубежных гостей вызывают исторические места, например, Мир и Несвиж, природа и военная тематика: «Иностранцы туристы посещают Линию Сталина, Хатынь, Курган Славы. Чаще всего с такими целями приезжают россияне преклонного возраста и жители Скандинавских стран. Иностранцы туристы активно ездят в Припятский, Березинский заповедники и Беловежскую пущу. Правда, эти поездки происходят все же только в теплое время года. Есть немалочисленное количество выходцев из Беларуси, которые приезжают, чтобы посетить малую родину и могилы родственников, для чего чаще едут в глубинку».

Недовольство чаще всего вызывает у иностранцев качество придорожного сервиса. «Когда группа едет на дальние расстояния, например, из Минска в Брест, дорога занимает больше четырех часов. Люди хотят остановиться, где-то покушать. Им нужен нормальный туалет. С этим иногда бывают проблемы. Зарубежные туристы недоумевают, почему у нас мало указателей на английском языке. Безусловно, со временем что-то меняется в инфраструктуре в лучшую сторону, но развитие сферы происходит медленно. Возможно, толчок в развитии въездного туризма случится в 2014 году». Для многих туристов является сдерживающим фактором для поездки в Беларусь является и визовый режим.

По мнению специалистов, толчок развитию туризма в Беларуси могла бы дать интеграция в программы восточноевропейского региона, включающего не только Беларусь, но и Литву, Латвию и восточную часть Польши, эти европейские регионы связаны единством исторической памяти и культуры, что могло бы способствовать созданию единого турпродукта.

У россиян неизменным спросом пользовались санатории Беларуси, но та ценовая политика, которую они начали проводить в последние годы, после успешного привлечения потока из России, привела к уменьшению этого потока. А с другой стороны, отмечается и некоторая сюжетная «исчерпанность» экскурсионных программ, предлагающих известный набор экскурсионных объектов: памятники Минска, Брестская крепость, Несвижский замок, Беловежская пуща, шагаловские места в Витебске, полоцкая старина и т. п. К тому же, они, как правило, предлагаются в кратком двух-трехдневном формате.

Все это заставляет власти Беларуси и принимающие компании провести серьезную «ревизию» существующего турпродукта.

В частности, местная компания «Западный тракт» уже в нынешнем году предложит туристам 7-дневный маршрут, который будет включать Смоленск, Витебск, Полоцк, Лиду, Гродно, Брест, Минск и Могилёв, с по-



сещением многих малоизвестных объектов показа.

Популярными могут стать и маршруты, связанные с местными преданиями — с этой точки зрения интересным объектом являются руины некогда принадлежавшего роду Сапег Гольшанского замка в Ошмянском районе Гродненской области. Перспективны и туры, связанные с криптозоологией: в Беларуси немало озёр, в которых с давних времён наблюдались доисторические чудовища.

В Беларуси есть заповедные, совершенно не исследованные регионы, которые в будущем могут стать «изюминкой» европейского туризма: речь идёт прежде всего о Полесье, расположенном вокруг реки Припять.

В апреле в Минске пройдет международная весенняя ярмарка «Отдых-2013» (уже 16-я по счету). Значительная часть экспозиции посвящена отдыху в Беларуси: санатории предложат программы отдыха и лечения, расскажут о медицинских и SPA-услугах; национальные парки, сельские усадьбы и охотхозяйства представят различные варианты отдыха на природе. Посетители узнают о существующих экскурсиях по достопримечательностям Беларуси, познакомятся с гостиницами и спортивными комплексами. Есть надежда, что к летнему сезону Беларусь выйдет на туристический рынок с новыми интересными предложениями.



Численность организованных туристов, прибывших в Беларусь в 2012 году, составила 118,7 тыс. человек, что на 2,3% больше, чем в 2011 году. Из стран СНГ прибыло 96 тыс. человек (на 11,5% больше уровня 2011 года).

Лидирующие позиции сохранились за Россией – 94,2 тыс. человек (увеличение на 12,3% по сравнению с 2011 годом). Среди западноевропейских стран лидирует Германия.

Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в Беларуси составила 4 дня, что на один день меньше, чем в 2011 году.